

Kurzeinführung
zu
Swissdox *pro*

Inhaltsverzeichnis

Einführung	3
Suchsystem.....	3
Suchstrategien.....	3
Suchraum.....	4
Dimension «Physischer Suchraum».....	4
Dimension «Filter».....	4
Dimension Suchkriterien.....	4
Suchkomponenten	6
Von der Menge zum Einzelbegriff.....	6
Operatoren über Suchbegriffe	7
Direkte Suche in verschiedenen Suchfeldern	8
Unsere Dienstleistungen	11
DNA	11
Bestand	11
Tagesaktuelle Archivierung von Publikationen	11
Erschliessung	11
Schulung und Support	11
Funktionalitäten.....	12
Zugang	12
Recherche.....	12
Ticker.....	12
Zeitung blättern	12
Gespeicherte Recherchen.....	12
Dossier & Merkliste	12
Abo- und Verrechnungsmodelle	13
Fragen und Anregungen.....	14

Einführung

Willkommen bei Swissdox pro!

Sie erhalten einen Überblick über die grundlegende Funktionsweise von Swissdox pro. Die stellenweise eingestreuten Exkurse in die Bereiche Information Retrieval und Suchsyntax dienen der Abrundung. Diese Einführung versteht sich als Ergänzung zu den Informationen auf unserer «Hilfe»-Seite in der Swissdox-Applikation.

Suchsystem

Technisch liegt dem Suchsystem von Swissdox pro Apache Solr mit dem Suchkern Apache Lucene zugrunde. Das Suchsystem von Swissdox pro folgt dem «*Bag of Words*»-Ansatz. Dies bedeutet, dass die Volltexte in der Datenbank indiziert werden und so nach Informationen gemäss der verfügbaren Wortrepräsentation gesucht werden kann. Die einzelnen Indices sind monolingual aufgebaut. Die Wortrepräsentation im Index ist morphologisch angereichert, so dass mit der Eingabe der Grundform auch alle Deklinations-, Konjugations- und Pluralformen in der jeweiligen Sprache gefunden werden. Das System ist demnach für die Stichwort- oder Phrasensuche ausgelegt.

Dieser Ansatz bietet enorme Flexibilität, da Sie präzise und ungefiltert Ihre Suchstrategie umsetzen können. Dafür verzichten Sie aber auf Annehmlichkeiten wie etwa die lexikalische Erweiterung (Synonym-, Antonym-, Homonymsuche), das sogenannte «*Word Embedding*», sprich die Ähnlichkeitssuche aufgrund der verfügbaren Wortvektoren in der Dokumentkollektion, ausgebaute semantische Erweiterungen im Volltext mittels Ontologien oder Klassifizierungen, die logikunterstützte Suche, die Berücksichtigung von früheren Suchaufgaben oder eine echte sprachübergreifende Suche mittels Übersetzung der eingegebenen Suchwörter.

Suchstrategien

In jedem *Information Retrieval-System* muss der *Recall* (die Anzahl gefundener relevanter Dokumente im Vergleich zur Gesamtanzahl vorhandener relevanter Dokumente in der Dokumentkollektion) und die sogenannte *Precision* (Anzahl relevanter gefundener Dokumente im Vergleich zur Gesamtanzahl gefundener Dokumente) eingestellt werden. Diese beiden Ziele lassen sich oft nicht gleichzeitig maximieren. Meistens geht die Optimierung des einen auf Kosten des anderen.

In Swissdox pro wird dem Recall der Vorzug gegeben. Dies bedeutet, dass speziell Wert darauf gelegt wird, möglichst alle relevanten Dokumente aus der Dokumentkollektion zu finden. Aus diesem Grund liegt die anschliessende Präzisierungsauswertung bei Ihnen und es muss von vornherein mit vielen Treffern gerechnet werden.

Defaultmässig stehen folgende Suchstrategien zur Verfügung:

- **Exakte Suche (die Checkbox «Exakt» im Suchbereich ist aktiviert):** In der exakten Suche werden die Suchbegriffe mit dem booleschen Operator AND verbunden und die Resultate nach neuestem Datum absteigend sortiert.
- **Relevanzgetriebene Suche (die Checkbox «Exakt» im Suchbereich ist nicht aktiviert):** In der relevanzgetriebenen Suche werden die Suchbegriffe zuerst mit dem booleschen Operator AND und danach mit OR verbunden gesucht. Die Resultate werden nach dem höchsten Relevanz-Score sortiert. Relevanz ist hier definiert als die Anzahl gefundener Treffer in einem Dokument im Verhältnis zur Länge dieses Dokuments.
- **Expertensuche:** Einsatz verschiedener Suchkomponenten, die auf Ihr Informationsbedürfnis eingestellt werden können.

Suchraum

Wie oben bereits ausgeführt, liegt die Aufgabe bei Ihnen, den perfekten Ort Ihrer gesuchten Antwort zu präzisieren. Ihnen steht in Swissdox pro der folgende Suchraum zur Verfügung. Dieser weist drei Dimensionen auf:

Dimension «Physischer Suchraum»

Sie haben die Möglichkeit, den Suchraum physisch auf Ebene des einzelnen Dokuments festzulegen. Es besteht die Möglichkeit, über den ganzen Volltext, oder aber nur über den Lead-Text, oder nur über einzelne Auszeichnungen, wie zum Beispiel Titel, Legende, Autor, etc. zu suchen.

Dimension «Filter»

Sie können den Suchraum mengenmässig über Filter einschränken. Mögliche Filter könnten die Selektion der Textsprache, die reduzierte Auswahl von Quellen, die Festlegung einer Zeitperiode oder die Anwendung von weiteren spezifischen Filterkriterien sein.

Dimension Suchkriterien

Sie können Suchkriterien so formulieren, dass von Beginn weg die Resultatsauswahl präzise gemäss Ihren Vorstellungen ausfällt.

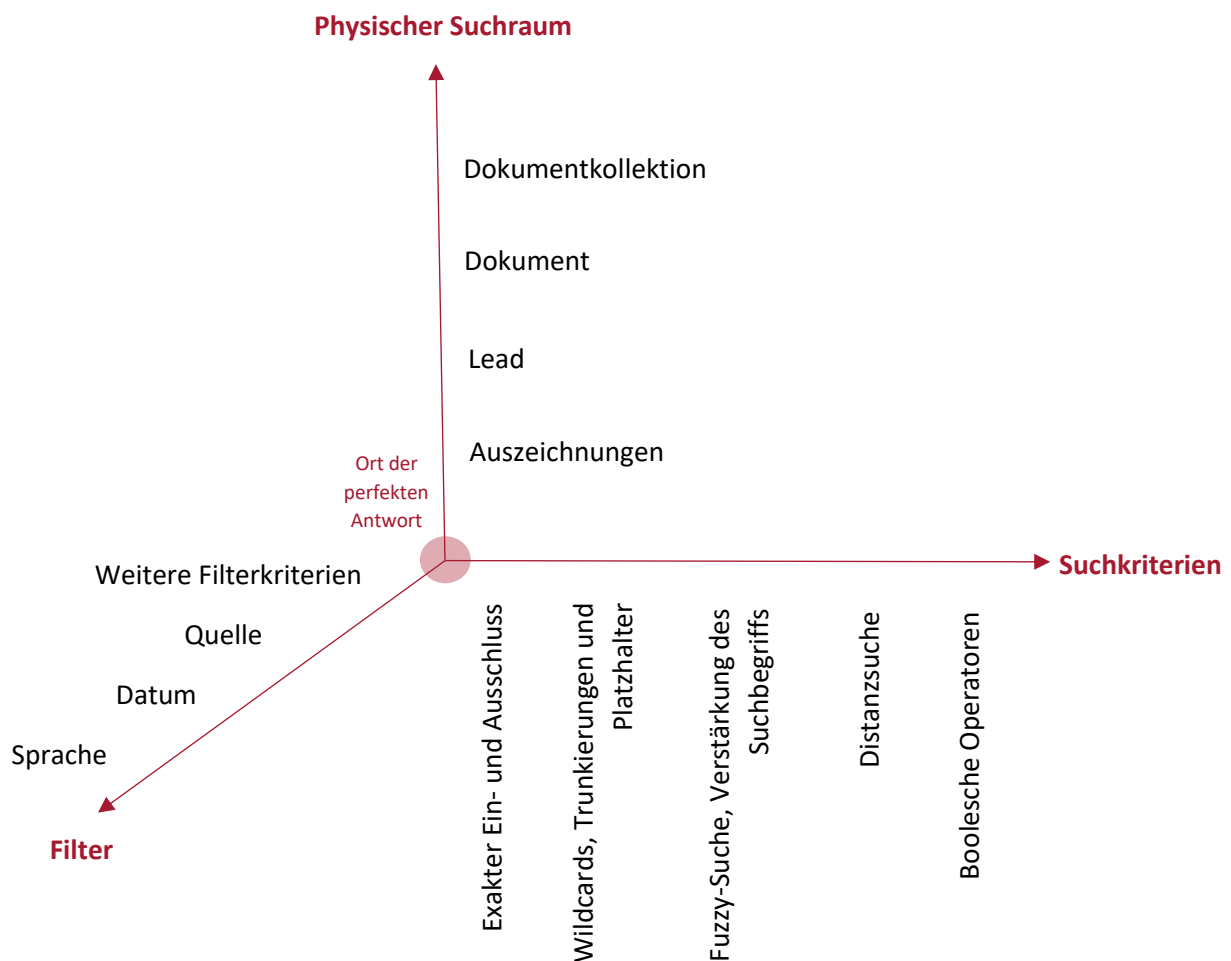


ABBILDUNG 1: SUCHRAUM IN SWISSDOX PRO

Je nach gestellter Suchaufgabe haben Sie die Möglichkeit, sowohl die Suche selbst in allen drei Dimensionen bereits präzise einzustellen, als auch die Resultate der Suche weiter mit Filter einzugrenzen. Oft werden diese beiden Verfahren kombiniert.

Die in Swissdox pro eingebauten Suchfunktionen sind so aufgesetzt, dass Sie mit wenigen Kombinationen einfach und effizient Ihren Suchraum gemäss Ihren Vorstellungen präzise definieren können. Die Suchfunktionen lassen sich wie im oben aufgeführten Diagramm im Suchraum verorten (vgl. Abbildung 1).

In Swissdox pro sind die Bestandteile der drei Dimensionen teilweise gemeinsam oder gemischt verortet. Die Anordnung hat sich über die Jahre durch den Austausch mit den Benutzerinnen und Benutzern herausgebildet und folgt pragmatischen Gesichtspunkten.

Beispielsweise finden sich Elemente der Dimension «Filter» und der Dimension «Physischer Suchraum» sowohl bei der Formulierung der Suchanfrage im linken Applikationsbereich, wie auch beim Resultatsfilter rechts im Applikationsbereich wieder (vgl. Abbildung 2).

The screenshot shows the Swissdox search interface. At the top left is the logo 'swissdox.ch medienbeobachtung'. The navigation bar includes 'Recherche', 'Ticker', 'Zeitung Blättern', 'Gespeicherte Recherchen', 'Dossier & Merkliste', and 'Feedback'. The search bar contains 'Covid-19'. Below it are filters for language (DE, FR, IT, EN), date range (2020-03-18 to 2020-03-25), and search type (Titel, Quelle, Autor). The search button is 'suchen'. The results section shows 10 of 4461 results. The first result is from 'Infosperber' dated 25. März 2020 11:40, titled 'Covid-19 überfordert die Medien'. The second result is from 'srf.ch' dated 25. März 2020 11:39, titled '«Die Inder sind unglaublich diszipliniert und bleiben zu Hause»'. The third result is from 'srf.ch' dated 25. März 2020 11:37, titled 'Soldaten helfen in Basler und Baselbieter Spitälern'. On the right side, there is a 'Filtern nach:' sidebar with sections for 'Sprache' (Deutsch, Französisch, Italienisch, Englisch, Rätoromanisch), 'Personen' (Koch, Bouée, Hopkins, Bach, Berset), and 'Quelle' (nau.ch, cash Online, 20 minutes online, Newsnet, srf.ch).

ABBILDUNG 2: KOMBINIERTE DIMENSIONEN IN SWISSDOX

Suchkomponenten

Die dritte Dimension, die Suchkriterien, kommen in vereinfachter oder kombinierter Form in der Expertensuche zum Tragen. Hier wird die Abfrage generisch mit verschiedenen Suchschwerpunkten kombiniert, um innerhalb des Suchuniversums präzisere Suchbereiche festzulegen. Die folgenden Techniken stehen dabei zur Verfügung:

Von der Menge zum Einzelbegriff

Suchen in Mengen	Logische Verknüpfung von Suchbegriffen: OR, AND, NOT
<p>Erklärung: Die booleschen Operatoren lassen sich einzeln oder kombiniert, inkl. Klammerbildung, verwenden. Sie bilden auch die zwei verfügbaren Suchstrategien ab. Wenn Sie das Häkchen «Exakt» gesetzt haben, dann werden die Suchbegriffe mit AND kombiniert und nach Datum sortiert. Wenn sie das Häkchen «Exakt» nicht setzen, dann wird folgendermassen gesucht: (X AND Y) OR (X OR Y) und danach nach dem intern generierten Relevanzwert sortiert. Es sei angemerkt, dass OR kein exklusives OR ist, sondern nochmals ein separater Suchstrang. Dies bedeutet, dass der Suchraum mit OR nochmals erweitert wird, ohne Berücksichtigung des allenfalls bereits Gefundenen.</p>	
Suchen nach Phrasen	"Flughafenregion Zürich"
<p>Erklärung: Suchbegriffe können in Anführungszeichen gesetzt werden. Dies ist dann sinnvoll, wenn die Suchbegriffe stets in der genannten Reihenfolge anzutreffen sind. Ein Beispiel ist die Interessengemeinschaft namens «Flughafenregion Zürich». So findet man sofort Artikel, die sich direkt auf dieses Namenspaar beziehen. Dabei werden Artikel, die diese beiden Begriffe getrennt voneinander im Text aufweisen, vorerst nicht angezeigt.</p>	
Suchen nach Begriffen mit Wildcards/Trunkierung	«?» steht für ein beliebiges Zeichen «*» steht für eine beliebige Zeichenkette
<p>Erklärung: Da die morphologischen Varianten der Suchbegriffe [Konjugation und Deklination] schon voreingebaut sind, werden Wildcards und Trunkierungen in Swissdox eher selten eingesetzt. Sie dienen dazu, in einer Abfrage verschiedene Suchresultate gleichzeitig zu erhalten. Ein paar Beispiele dazu: te?t findet sowohl «text», wie auch «test» *pilz findet sowohl «glückspilz», wie auch «wurzelpilz»</p> <p>Wichtig: Wildcards haben keine Wirkung innerhalb von Anführungszeichen, d.h. innerhalb von Textstrings oder Abfragemethoden, welche Anführungszeichen verwenden.</p>	
Suchen nach Begriffen mit Fuzzy-Suche mit Tilde «~»	Gadaffi~ findet auch Gheddafi Gaddafi Gadafi Ghadhafi etc.
<p>Die Fuzzy-Suche nutzt die Tilde als Schreibelement. Die Tilde ist auf einer QWERTZ-Tastatur Schweiz beim «accent circonflexe» zu finden. Auf einer Mac-Tastatur drückt man gleichzeitig auf die ALT-Route-Taste und N.</p> <p>Erklärung: Besonders bei arabischen Namen, die unterschiedliche Schreibvarianten aufweisen, ist diese Funktion noch hilfreich, weil man so alle Schreibvarianten finden kann. Die Fuzzy-Suche ist aber – wie der Name schon sagt – nicht präzise oder vollständig und weist oft überraschende Resultate auf, da die Basis die morphologische Ähnlichkeit zwischen den Wörtern und nicht eine semantische Verwandtschaft zugrunde liegt. Oft ist man in diesem Fall besser beraten, wenn man</p>	

die Filterkategorien auf der rechten Seite über die Titelliste verwendet. In diesem Fall würde ich mit dem Stichwort «Diktatoren» eine umfassende Titelliste erstellen und danach über die Namensentität «Ghadhafi, Muammar» suchen. So haben Sie die Gewähr, dass Sie alle Schreibvarianten finden, die auch semantisch zusammengehören.

Operatoren über Suchbegriffe

Suchbegriffe ein- und ausschliessen	«+» bedeutet, dass der Suchbegriff vorkommen muss, «-» bedeutet, dass der Suchbegriff nicht vorkommen darf
<p>Beispiel: Sie möchten jeweils nur einen Suchbegriff aus- oder einschliessen. Mit booleschen Ausdrücken geht es nicht, da Sie in diesem Fall mindestens zwei Begriffe benötigen jeweils (X AND Y) für Einschluss, (X NOT Y) für Ausschluss. Mit «+» und «-» haben Sie dieses Problem nicht.</p>	
Ein- und Ausschliessen von Quellen	-AZM -BZ direkt im Quellenbereich oder -so:AZM -so:BZ auf dem Suchfenster oder alternativ können Quellen auch gruppiert werden: -so:{AZM OR BZ}
<p>Sehr prominent und gewünscht ist jeweils der Ausschluss von Quellen. Dies kann man im Suchbereich im Feld «Quellen» vornehmen, indem man dem auszuschliessenden Quellenkürzel ein «-» voranstellt. Die gleiche Wirkung kann erzielt werden, wenn man im Suchfenster mit dem Quellenoperator «so» arbeitet und davor ein «-» setzt.</p>	
Spezialfall: Ein- und Ausschluss von Artikeln	-id:39952302
<p>Beispiel: Sie möchten einen einzigen Artikel ausschliessen, weil dieser ständig vorkommt und unnötig viel Platz belegt. Zum Beispiel führt Top-Online einen «Corona-Ticker». Dieser Online-Artikel weist hunderte von Einträgen auf, weil die ganze Chronologie beibehalten wird. Jedes Mal, wenn dieser Online-Artikel gefunden wird, werden Dutzende von Seiten gefüllt. Lösung: Suchen Sie den entsprechenden Artikel, öffnen Sie anschliessend die elektronische Textvariante des Artikels (Link «TEXT» in der Trefferliste beim entsprechenden Artikel), klicken Sie anschliessend auf die rechte Maustaste und Wählen Sie im Kontextmenü «Seitenquelltext anzeigen». Das XML des Artikels wird erscheinen. Suchen Sie mit CTRL + F nach 'class="id">' und notieren oder kopieren Sie die danach folgende Zahl. Im Anschluss können Sie in Ihrer Suche diesen Artikel anhand seiner uniken ID ausschliessen mit -id:[ZAHL].</p>	
Suchbegriff muss exakt vorkommen	e:Sekt OR Schaumwein
<p>Beispiel: Sie sind ein Hersteller von Schaumwein bzw. Sekt und möchten alle Artikel finden, die sich mit diesem Thema auseinandersetzen. Dabei möchten Sie aber alle Artikel ausschliessen, die etwas mit religiösen Sekten zu tun haben. Lösung: Indem Sie exakt nach «Sekt» suchen, fallen alle weiteren morphologischen Varianten weg. Bindestrichverbindungen finden Sie ebenfalls; was Sie damit ebenfalls ausschliessen sind Komposita, wie zum Beispiel Sektflasche, etc. Diese können Sie bei Bedarf ebenfalls explizit mit OR zusätzlich aufnehmen.</p>	
Suchbegriff muss zwingend vorkommen	{Handy OR Mobiltelefon} +Überwachung +Hacker +Trojaner
<p>Beispiel: Sie interessieren sich für Artikel zum Thema Überwachung und Hacken, insbesondere von Mobiltelefonen.</p>	

Lösung: Maximieren Sie den thematischen Suchbereich mit OR und schränken Sie die Suche anschliessend mit denjenigen Begriffen ein, die Sie im Suchbereich interessieren und zwingend vorkommen sollten mit «+». So können Sie die Wirkung der einzelnen Begriffe sukzessive nachvollziehen und beurteilen.

Suchbegriff muss exakt und zwingend vorkommen	+e:"Insel Gruppe"
--	--------------------------

Beispiel: Sie sind Kommunikationschef der Berner Spitalgruppe «Insel Gruppe». Natürlich möchten Sie nicht hunderte von Artikeln über die vielen Inselgruppen dieser Welt zuerst aussondern, bevor Sie zu Ihren gewünschten Artikeln kommen. Wählen Sie den Textstring «Insel Gruppe», dieser soll exakt und zwingend vorkommen. So können Sie morphologische Komposita wie «Inselgruppen» von vornherein ausschliessen. Allenfalls können Sie den Suchbereich noch weiter einschränken, indem Sie weitere Suchbegriffe wie «Spital» o.ä. mit AND einschliessen. Hinweis: Sie erreichen aber auch ein ähnlich gutes Ergebnis, wenn Sie nur mit dem Textstring «Insel Gruppe» suchen.

Distanzsuche	"George Bush"~2 findet auch "George W. Bush"
---------------------	---

Die Distanzsuche nutzt ebenfalls die Tilde als Schreibelement. Die Tilde ist auf einer QWERTZ-Tastatur Schweiz beim «accent circonflexe» zu finden. Auf einer Mac-Tastatur drückt man gleichzeitig auf die ALT-Route-Taste und N.

Beispiel: Die Distanzsuche ist ein gutes Mittel, wenn es darum geht, mehrere Begriffe zu finden, die in unterschiedlicher Reihenfolge innerhalb einer gewissen Anzahl Wörter auftauchen. Darunter fallen Genitiv-Konstruktionen, die als Bindestrich-Konstruktionen vorkommen können, CI/CD-konforme und nicht-konforme Wiedergaben von Firmennamen, Namen mit und ohne zweiten Vornamen, etc.

Beispiele:

- "Dwight Eisenhower"~4 findet sowohl „Dwight Eisenhower“ wie auch „Dwight D. Eisenhower“, „Dwight David Eisenhower“ und „Dwight David Ike Eisenhower“
- "Procter Gamble"~2 findet sowohl „Procter & Gamble“ wie auch „Procter and Gamble“
- "Pensionskasse Stadt Zürich"~3 findet sowohl "Pensionskasse Stadt Zürich" wie auch "Pensionskasse der Stadt Zürich"
-

Spezialfall: Mit der Distanzsuche können Sie ebenfalls steuern, wie häufig ein Suchbegriff innerhalb eines Artikels vorkommen soll.

Beispiel: Sie suchen Artikel zum FC Barcelona-Stürmer Lionel Messi, möchten aber nicht jede Nennung in Resultaten oder Tabellen erhalten, sondern relevante Artikel zur Person.

Lösung: "Lionel Messi Messi Messi"~2000 findet Artikel, in denen Messi mindestens dreimal vorkommt innerhalb von 2000 Wörtern. Die Anzahl Treffer Messi innerhalb eines Artikels kann beliebig erweitert werden, indem Sie einfach weitere Messi im Suchstring einfügen.

Direkte Suche in verschiedenen Suchfeldern

Suche in Suchfeldern:	e:[SUCHBEGRIFF] (ohne Morphologie) te:[SUCHBEGRIFF] (im Titel ohne Morphologie) ht:[SUCHBEGRIFFE] (Haupttitel) ld:[SUCHBEGRIFF] (im Lead) lg:[SUCHBEGRIFF] (in Legende) au:[SUCHBEGRIFF] (Autor mit Gänsefüsschen)
------------------------------	---

	<p>ru:[SUCHBEGRIFF] (in Rubrik) me:[SUCHBEGRIFF] (in allen manuellen Erschliessungen) nr:[SUCHBEGRIFF] (in Heftnummer) pg:[SUCHBEGRIFF] (in Pagina) ct:true/false (Volltext) nz:[100 TO 1000] (Anzahl Zeichen zwischen 100 und 1000)</p>
<p>Erklärung: Sie haben die Möglichkeit, direkt in Suchfeldern zu suchen, falls Sie dies wünschen. Den oben erwähnten Möglichkeiten stellen wir nachfolgend je ein Beispiel hinzu:</p> <p>e:[SUCHBEGRIFF(E)] (ohne Morphologie) Beispiel: Vgl. oben e:Sekt</p> <p>te:[SUCHBEGRIFF(E)] (in Titeln und Lead ohne Morphologie) Beispiel: te:"Die Würfel sind gefallen" Findet alle Artikel, bei denen die Suchbegriffe im Haupt-, Unter- und Zwischentitel, im Lead des Artikels, in der Serieninformation und in der Spitzmarke vorkommen. Entspricht der Suche im Feld «Titel» auf der Suchmaske.</p> <p>ht:[SUCHBEGRIFF(E)] (im Haupttitel) Beispiel: ht:"Die Würfel sind gefallen" Findet alle Artikel, bei denen die Suchbegriffe im Haupttitel vorkommen.</p> <p>ld:[SUCHBEGRIFF(E)] (im Lead) Beispiel: ld:"Die Würfel sind gefallen" Findet alle Artikel, bei denen die Suchbegriffe im Lead eines Artikels vorkommen.</p> <p>au:[SUCHBEGRIFF(E)] (Autor mit Gänsefüsschen) Beispiel: au:"Markus Zwysig" Findet alle Artikel, die von Markus Zwysig geschrieben worden sind. Entspricht der Suche im Feld «Autor» auf der Suchmaske.</p> <p>ru:[SUCHBEGRIFF] (in Rubrik) Beispiel: ru:"Kultur" Findet alle Artikel, die unter einer Rubrik erfasst worden sind, die den Textstring «Kultur» enthält.</p> <p>nr:[SUCHBEGRIFF] (in Heftnummer) Beispiel: nr:144 Findet alle Artikel, die in einer Heftnummer 144 erschienen sind.</p> <p>pg:[SUCHBEGRIFF] (in Pagina) Beispiel: pg:42 Findet alle Artikel, die auf Seite 42 erschienen sind.</p> <p>ct:true/false (Volltext) Beispiel: ct:true Findet alle Artikel, die im elektronischen Volltextformat zur Verfügung stehen. Beispiel: ct:false Findet alle Artikel, die als OCR-Scan zur Verfügung stehen.</p> <p>nz:[100 TO 1000] (Anzahl Zeichen zwischen 100 und 1000) Beispiel: nz:[100 TO 999]</p>	

Findet alle Artikel, deren Inhalt inkl. Auszeichnungen zwischen 100 und 999 Zeichen liegen.
nz:1500
Findet alle Artikel, deren Inhalt inkl. Auszeichnungen 1500 Zeichen lang ist.

In der Praxis grosser Beliebtheit erfreut sich der Einsatz von logischen Verknüpfungen, kombiniert mit Phrasen und der Distanzsuche. Oft will man einen Namen mit einem Thema optimal verbinden. Natürlich hängt die ideale Lösung von der Situation ab, aber grundsätzlich empfehlen wir, das Thema möglichst breit, und den Namen dann möglichst präzise und einschränkend darzustellen.

Beispiel: Media Monitoring über Matthias Müller, Sprecher der Krankenversicherer

Lösung: (Krankenkasse OR Gesundheit) AND "Matthias Müller"

Bei Wortzusammensetzungen, bei denen der Begriff oft als Genitiv oder in verschiedenen Schreibformen auftaucht, lohnt sich der Einsatz der Distanzsuche. So spart man sich ellenlange Abfragen.

Beispiel: Finanzamt des Kantons Zürich, Zürcher kantonales Finanzamt, etc.

Lösung: "Finanzamt Kanton Zürich"~3

Die Distanzsuche liefert auch elegante Lösungen, wenn es darum geht, Wortverknüpfungen mit verschiedenen Symbolen gleichzeitig zu finden. Oft ist man sich nicht bewusst, dass das eigene CI/CD in den Medien nicht immer konsequent umgesetzt wird.

Beispiel: Es sollen alle Artikel gefunden werden, bei denen «Bär &/und Karrer» vorkommen.

Lösung 1: "Bär & Karrer" OR "Bär und Karrer"

Lösung 2: "Bär Karrer"~3

Die gleiche Lösung bietet sich an, wenn beispielsweise ein gesuchter Name ab und zu mit und ohne Mittelnamen oder Signatur geschrieben wird.

Oft sieht man sich mit einem dominanten Thema konfrontiert, das den eigenen Informationsbedürfnissen entgegensteht und so die Identifizierung von relevanten Artikeln erschwert. In diesem Fall lohnt es sich, entweder weitere Begriffe zwingend einzuschliessen, oder zwingend auszuschliessen.

Beispiel: Der Vertreiber von Corona-Bier möchte wissen, was über die Marke gesagt wird, unabhängig von der Corona-Krise.

Lösung: "Corona-Bier" -virus

Beispiel: Nun möchte er wissen, was über das Bier gesagt wird, im Zusammenhang mit dem Corona-Virus

Lösung: "Corona Bier" +virus +pandemie (allenfalls auch ohne den zweiten Begriff)

Unsere Dienstleistungen

DNA

- Die Swissdox AG wurde als Tochtergesellschaft der SMD Schweizer Mediendatenbank AG am 5. März 2002 gegründet. Unsere Aktionäre sind die SRG SSR idée suisse, TX Group (Tamedia) und die Ringier AG. Die SMD ist das bevorzugte Recherchewerkzeug der Journalisten in der Schweiz, während Swissdox allen Interessierten offensteht.
- Unsere Aufgabe besteht im Betrieb einer Online-Mediendatenbank, dem Führen eines Medienarchivs und dem Erschliessen der Bestände für die Recherche. Inhaltlich zielen wir auf eine breite Abdeckung der Schweizer Online-, TV- und Print-Medienlandschaft, einen schnellen Zugang und eine benutzerfreundliche Bedienung. Jährlich kommen zwei Millionen Beiträge hinzu.

Bestand

- In der Swissdox Online-Mediendatenbank stehen 350 Quellen ab 1911 mit über 25 Millionen Dokumenten in den Kategorien regionale und nationale Tages-, Wochen- und Sonntagszeitungen, Fachzeitschriften, Magazine, Nachrichtenagenturen, Onlinequellen sowie eingestellte Publikationen zur Verfügung (vgl. <https://swissdox.ch/medien>).
- Verfügbare Formate: Links zu online verfügbaren Artikeln, elektronischer Volltext im HTML-Format, Ansicht der Zeitungsoriginalseite im PDF-Format.

Tagesaktuelle Archivierung von Publikationen

- Alle Print-Inhalte sind bis 09:00 Uhr tagesaktuell in der Online-Mediendatenbank verfügbar.
- Aktualisierung der Quellen erfolgt alle 10 Minuten ab Publikation des RSS-Feeds von Seiten des Verlegers.

Erschliessung

- Intuitive Multi-Device-Benutzeroberfläche für Handy, Tablet, Lap- und Desktop
- Einfache Suche, Einsatz von relevanzgetriebenen Suchalgorithmen und individuell konfigurierbare Expertensuche über Volltext
- 24/7 Rund-um-die-Uhr-Verfügbarkeit

Schulung und Support

- Unsere Kunden erhalten eine grundlegende Einführung in die Nutzung von Swissdox *pro*, mit vielen Anwendungsfällen und Beispielen.
- Bei Bedarf stehen Ihnen unsere Information Retrieval-Spezialisten zur Seite, wenn es darum geht, Ihre massgeschneiderte Suchlandschaft einzurichten.
- Unser Support ist per E-Mail und telefonisch unter der Woche erreichbar und steht für auftauchende Fragen jederzeit rasch und unkompliziert zu Ihrer Verfügung.

Funktionalitäten

Swissdox pro bietet Ihnen im Moment folgende Funktionalitäten an:

Zugang

- Kontengesteuerte Zugangsregelung: ein angelegtes Konto kann nur von einer Nutzerin oder einem Nutzer gleichzeitig eingesetzt werden
- Der Zugang ist übertragbar.
- Einfache Registrierung, individuelle Konto- und Abonnementverwaltung

Recherche

- Unterstützte Suchstrategien: Exakte Suche, Relevanz- und Expertensuche
- Unterstützte Sprachen: DEU, ENG, FRA, ITA, ROM
- Suchbegriffe sind nach Zeitperiode, Titel, Quelle, Autor und Textlänge verfeinerbar
- Suchpräzisierung mit neun kombinierbaren Suchkomponenten ist möglich
- Facettensuche über Suchresultate nach Eigennamen (Personen, Orte, etc.)
- Anzeige von Duplikaten, Suche von ähnlichen Dokumenten und manuelle Zuweisung an selbst erstellte Dossiers und Merklisten
- Anzeige des Artikels als Volltext im HTML-Format, im Original als ganze Zeitungsseite im PDF-Format
- Recherchierte Artikel einzeln oder im Bulk herunterladbar oder per E-Mail versendbar

Ticker

- Suche über alle verfügbaren Online-Quellen der letzten 24 Stunden
- Quellenselektor für gezielte Auswahl von präferierten Online-Quellen
- Segmentierung der Quellen über die Zeit (von «bis jetzt» bis «vor 24h»)
- Aktualisierung der Quellen erfolgt alle 10 Minuten ab Publikation des RSS-Feeds von Seiten des Verlegers

Zeitung blättern

- Unbeschränktes, digitales Zeitung blättern in verfügbaren Print-Medien

Gespeicherte Recherchen

- Anlegen von Medienbeobachtungsaufträgen in Form von gespeicherten Recherchen
- Tägliche automatisierte Zustellung zur gewünschten Uhrzeit per E-Mail der tagesaktuellen Treffer in HTML- oder PDF-Format an verschiedene Empfänger

Dossier & Merkliste

- Anlegen von themenspezifischen Dossiers und Merklisten
- Manuelles Hinzufügen oder Löschen von ausgewählten Artikeln
- Recherchierte Artikel einzeln oder im Bulk herunterladbar oder per E-Mail versendbar
- Eigene Dossiers und Merklisten können mit anderen Benutzern geteilt werden

Abo- und Verrechnungsmodelle

Im Moment stehen folgende Abonnements für Swissdox pro zur Verfügung:

Preise zzgl. Mehrwertsteuer	Basic	Fokus	Standard
Anzahl Quellen: 350 (08/2020)			
Nutzerkonto	Dauerhaftes Konto mit flexiblem Abowahlsystem		
Verfügbar	ab sofort		
Preis	CHF 110.00	CHF 49.00	CHF 330.00
Zugangsdauer	30 Tage (Monat)	24 Stunden	30 Tage (Monat)
Bezug Dokumente	200 pro Monat	unbeschränkt*	
Ticker für Online-Quellen		√	
Digitales Zeitungblättern		√	
E-Mail-Versand und Download*		√	
Suchaufträge speichern	Anzahl unbeschränkt	—	Anzahl unbeschränkt
Automatischer Versand der Suchaufträge	√	—	√
Merklisten erfassen		√	
Dossiers anlegen	unbeschränkte Anzahl Dossiers		
Jederzeit kündbar	auf Ende Laufzeit	—	auf Ende Laufzeit
Bezahlung mit Rechnung	Monats- oder Jahresrechnung	—	Monats- oder Jahresrechnung
Bezahlung mit Kreditkarte		√	

* Der «unbeschränkte Bezug» ist einer Fair-Value-Betrachtung unterzogen. Der unbeschränkte Bezug ist definiert als die durchschnittliche Bezugskadenz, welche ein menschlicher Benutzer im professionellen Einsatz erzielt.

Die Abonnemente «Fokus» und «Standard» schliessen einen unbegrenzten Artikelbezug nach dem Fair-Value-Prinzip ein. Für das Abo-Modell «Basic» sind 200 Artikelbezüge pro Monat im Preis inbegriffen. Was gilt nun als Artikelbezug? Grundsätzlich gilt jede Aktivität, die zu einer Visualisierung des vollen Textes eines Artikels führt, als ein Artikelbezug.

Konkret gehört dazu:

- Das Öffnen eines Artikels in der Resultatsliste als elektronischen Text («Text») oder als PDF-Seite («PDF»)
- Das Blättern im PDF oder im Tab «Zeitung Blättern» und so die Sichtung von einzelnen Zeitungsseiten
- Das Öffnen eines Original-Artikels im Web über den Link in «Online»
- Die Zusendung von Artikeln über «Gespeicherte Recherchen» mit Wahl des Formats «PDF». Auf diese Art und Weise werden Artikel heruntergeladen, in ein PDF verpackt und dann an den eingetragenen E-Mail-Empfängerkreis versandt.

Was aber beispielsweise nicht dazu gehört und nicht gezählt wird sind:

- Manuelle Suchen und Auslösen von gespeicherten Recherchen
- Scrollen und Lesen der Resultatslisten und Textansichten in allen Tabs
- Aufklicken der Duplikate («Duplikate»)
- Markieren von Artikeln in der Merkliste («Merken»)
- Verschieben von Artikeln in Dossiers («In Dossier»)
- Einzelversand nach erfolgtem Einzeldownload
- Die Zusendung von Artikeln über «Gespeicherte Recherchen» mit Wahl des Formats «Titelliste». Auf diese Art und Weise wird nur eine HTML-Titelliste (Artikeltitel, Publikationsdatum und Publikationsname) der gefundenen Artikel an den eingetragenen E-Mail-Empfängerkreis versandt, ohne Download der ganzen Texte.

Fragen und Anregungen

Zögern Sie nicht, uns zu kontaktieren, falls Sie Fragen oder Anregungen zu Swissdox pro haben. Schreiben Sie an contact@swissdox.ch oder telefonieren Sie mit uns über Tel.: +41 43 288 30 80.

Mit herzlichen Grüßen

Ihr Swissdox-Team